

Die Top-Verkaufsargumente für das neue Modell Subaru Outback, Modelljahr 2010:

- **Original:** Begründer der Klasse „geländegängige Kombimodelle“ (SUW).
- **Umfangreich:** größere, aber im Vergleich zum Wettbewerb kompakte Maße und verlängerter Radstand für mehr Platz im Innenraum.
- **Kraftvoll:** ideales Zugfahrzeug für Caravane, Pferde- und Bootsbesitzer dank hoher Anhängelast von bis zu 2.000 kg, einer Bodenfreiheit von 200 mm sowie der serienmäßigen Niveauregulierung.
- **Variantenreich:** größere Modellvielfalt, u. a. mit dem preisgünstigeren Einstiegsmodell „Trend“.
- **Umweltgerecht:** dank effizienterer Motoren erfüllen alle Modelle EURO 5.
- **Neu:** die 6-Gang-Schaltung und das stufenlose, verbrauchseffiziente Automatikgetriebe Lineartronic, bei dem über Schaltwippen am Lenkrad 6 Gänge manuell geschaltet werden können.
- **Dicht:** alle Dieselmotore mit geschlossenem Dieselpartikelfiltersystem (DPF).
- **Spendabel:** mit vielen neuen Ausstattungsextras wie in der Neigung verstellbaren Rücksitzlehnen, elektronischer Parkbremse, Berg-Anfahrhilfe sowie Licht- und Regensensor (serienmäßig je nach Ausstattungsvariante).
- **Überragend:** neue Topmotorisierung mit 3.6-Liter SUBARU BOXER-Motor und 191 kW (260 PS).

